

**Správa o činnosti pedagogického klubu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Prioritná os | Vzdelávanie |
| 1. Špecifický cieľ | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| 1. Prijímateľ | **Základná škola Sama Cambela, Školská 14, 976 13 Slovenská Ľupča** |
| 1. Názov projektu | Zvýšenie kvality vzdelávania na ZŠ Sama Cambela v Slovenskej Ľupči |
| 1. Kód projektu ITMS2014+ | 312011R070 |
| 1. Názov pedagogického klubu | **5.6.2. Pedagogický klub - čitateľské dielne s písomným výstupom** |
| 1. Dátum stretnutia pedagogického klubu | 09.06. 2020 |
| 1. Miesto stretnutia pedagogického klubu | ZŠ Sama Cambela, Slovenská Ľupča |
| 1. Meno koordinátora pedagogického klubu | Mgr. Marcela Kramcová |
| 1. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy | <http://www.zsslovlupca.edu.sk/> |

|  |
| --- |
| 1. **Manažérske zhrnutie:**   Motivácia je veľmi podstatná na to, aby si žiak obľúbil čítanie. Je vnútorným zdrojom energie, ktorá žiaka priláka ku knihe s túžbou otvoriť ju. Naším cieľom je, aby mal žiak trvalý záujem o čítanie, lebo podľa výskumov je veľký rozdiel medzi deťmi, ktoré čítajú a ktoré nečítajú (slovná zásoba, štylistika viet, pravopis, ale aj samotný pohľad na svet). Žiak motivovaný k čítaniu číta každý deň, premýšľa o výbere kníh, využíva v každodennom živote rôzne texty a dokáže o knihách zanietene rozprávať iným. Žiak, ktorý má vysokú motiváciu čítať a rád číta, spravidla podáva i dobrý školský výkon.  V súčasnosti je v školách veľa žiakov so slabou vnútornou motiváciou čítať. U nich sa učiteľ môže pokúsiť vytvoriť lásku ku knihám a k čítaniu pomocou vonkajších stimulov (pochvala, odmena, uznanie, známka...). V ideálnom prípade je takáto vonkajšia motivácia zdrojom pre vytvorenie vnútornej motivácie.  Kľúčové slová:  reklama, slogan, citát, motivácia |
| 1. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:** 2. V úvode stretnutia členovia klubu diskutovali o motivačných citátoch využívaných v školskom prostredí. Na nástenkách v triedach a školách sa často objavujú rôzne motivačné citáty. Ich výhoda je, že môžu byť na nástenke dlhšiu dobu, sú časovo neobmedzené a majú vysokú výchovnú hodnotu. Okrem toho sú nabité ľudskou múdrosťou a často jednou vetou povedia to, čo iný rozpíše mnohými vetami či knihami. Citáty majú žiaci dlhšiu dobu na očiach, preto sa predpokladá, že určité ponaučenia z nich si žiaci zoberú aj do reálneho života. V škole sa dajú využiť hlavne citáty o čítaní, ktorým sme sa rozhodli viac venovať. 3. V ďalšej časti stretnutia sme sa venovali štúdiu internetových zdrojov zameraných na definíciu pojmov slogan, reklama, motivačný citát a možnostiam ich využitia v školskej praxi so zameraním na knihy a čítanie.   <https://eduworld.sk/ca/3/jaroslava-konickova?page=2>  <https://4memedia.sk/blogy/ako-vytvorit-chytlavy-slogan-pre-svoju-firmu>  <https://nakaza.sk/5-tipov-ako-vymysliet-slogan-pre-firmu/>  Tieto zdroje slogan definujú ako text, ktorý propaguje výrobok alebo službu. Jeho úlohou je upútavať pozornosť smerom k nejakému produktu, vyzdvihnúť jeho kvalitu, odlišujú ho od podobných produktov.  Slogan by mal byť krátky a jednoduchý, nemal by prekročiť 10 slov. Mal by vyjadrovať jedinečnosť produktu. Je vhodné, aby bol vtipný a mal pointu, lebo tak je lepšie zapamätateľný. Nemal by klamať a zavádzať čitateľa.  Jaroslava Koníčková na svojej internetovej stránke uvádza niekoľko príkladov na citáty o knihách a čítaní. Ako inšpiráciu pre žiakov k ich vlastnej tvorbe niektoré uvádzame:  *„Svet je ako kniha a tí, ktorí necestujú, sú len na jednej strane.“ (Augustine of Hippo)*  *„Knihy sú tréningom mysle.“ (Epictetos)*  *„Čítať bez premýšľania je ako jesť bez trávenia.“ (Edmund Burke)*  *„Ak neradi čítate, tak ste len nenašli tú správnu knihu.“ (J.K.Rowlingová)*  Moderné úderné slogany, ktoré majú šancu osloviť mladého čitateľa, sú inšpirované marketingom obchodných spoločností, ktoré odporúčajú: vyhnúť sa sloganom obsahujúcim superlatívy či „nafúkané výrazy“, využiť bežné hovorové frázy s frazeologizmom (je to lepšie zapamätateľné), vyvolať v ľuďoch emóciu (takú, akú dokáže vyvolať produkt).  Internet ponúka možnosť využitia online „generátora“ sloganov (zatiaľ len v angličtine) dostupnom na linku  <https://www.shopify.com/tools/slogan-maker/show/OGNKc0U1RnhBeHI4akVBRXJpZ2M0Zz09LS1RYVV2cW5HTzllV29EbVBvd2RMZW93PT0=--963bd2af09dc0ab5603526add77cf56b9036492e.html>  [https://eduworld.sk/cd/jaroslava-konickova/4577/ako-moze-ucitel--motivovat- ziakov-k-citaniu](https://eduworld.sk/cd/jaroslava-konickova/4577/ako-moze-ucitel--motivovat-%20%20ziakov-k-citaniu)   1. V podmienkach nášho projektu sa bude táto aktivita realizovať v triedach 5.A a 5.B s využitím medzipredmetových vzťahov – čitateľské dielne, slovenský jazyk, výtvarná výchova, informatika. Ako inšpiráciu sme vytvorili graficky spracovaný reklamný slogan o čítaní. V priestoroch učebne, kde je čitateľský kútik, p. Hlaváč vytvoril knižné schody. Ich fotografia sa stala podkladom na vytvorenie sloganu. |
| 1. **Závery a odporúčania:**   Aktivita bude realizovaná v rámci vyučovania žiakov 5. ročníka v mesiaci jún. V úvode aktivity vyučujúca so žiakmi bude viesť motivačný rozhovor o tom ako vnímajú reklamu, čo je podľa nich dobrá reklama a čo „otravná“ reklama, čo je dôležité pre vizuálnu stránku reklamy, aké slogany ich v poslednom čase upútali a ako ich môžu obmeniť na tematiku knihy a čítanie, či poznajú frazeologizmy s tematikou čítania a kníh. V skupinovej práci navrhnú slogan a graficky ho spracujú. Výsledné práce budú vystavené v priestoroch školy počas celého školského roka.  Celoročne je vhodné rozvíjať u žiakov motiváciu k čítaniu nasledujúcimi spôsobmi: presvedčiť žiaka o jeho vlastných schopnostiach (povzbudzovaním a podporou), vytvárať v triede také podmienky, aby žiaci mali možnosť rozprávať o prečítaných knihách, snažiť sa presvedčiť žiakov, že čítanie je zaujímavá činnosť (napríklad reklamou na čítanie). |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Vypracoval (meno, priezvisko) | Mgr. Marcel Hlaváč |
| 1. Dátum | 09.06. 2020 |
| 1. Podpis | ............................ |
| 1. Schválil (meno, priezvisko) | ............................ |
| 1. Dátum | ............................ |
| 1. Podpis | ............................ |

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu 

|  |  |
| --- | --- |
| Prioritná os: | Vzdelávanie |
| Špecifický cieľ: | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| Prijímateľ: | Základná škola Sama Cambela, Školská 14, 976 13 Slovenská Ľupča |
| Názov projektu: | Zvýšenie kvality vzdelávania na ZŠ Sama Cambela v Slovenskej Ľupči |
| Kód ITMS projektu: | 312011R070 |
| Názov pedagogického klubu: | **5.6.2. Pedagogický klub - čitateľské dielne s písomným výstupom** |

# PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: ZŠ Sama Cambela

Dátum konania stretnutia: .....09.06. 2020 ........

Trvanie stretnutia: ...09, 00 – 12,00 hod......

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
| 1. | Mgr. Marcel Hlaváč |  | ZŠ Sama Cambela |
| 2. | PhDr. Jana Jamrišková |  | ZŠ Sama Cambela |
| 3. | Mgr. Marcela Kramcová |  | ZŠ Sama Cambela |

Meno prizvaných odborníkov/iných účastníkov, ktorí nie sú členmi pedagogického klubu a podpis/y:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |