

**Správa o činnosti pedagogického klubu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Prioritná os | Vzdelávanie |
| 1. Špecifický cieľ | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| 1. Prijímateľ | **Základná škola Sama Cambela, Školská 14, 976 13 Slovenská Ľupča** |
| 1. Názov projektu | Zvýšenie kvality vzdelávania na ZŠ Sama Cambela v Slovenskej Ľupči |
| 1. Kód projektu ITMS2014+ | 312011R070 |
| 1. Názov pedagogického klubu | **5.6.3. Pedagogický klub - finančná gramotnosť s písomným výstupom** |
| 1. Dátum stretnutia pedagogického klubu | 29. 04. 2021 |
| 1. Miesto stretnutia pedagogického klubu | ZŠ Sama Cambela |
| 1. Meno koordinátora pedagogického klubu | Mgr. Anna Dávidová |
| 1. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy | [www.zsslovlupca.edu.sk](http://www.zsslovlupca.edu.sk) |

|  |
| --- |
| 1. **Manažérske zhrnutie:**   Anotácia:  Nezastupiteľné miesto reklamy v podnikaní, konkurenčný boj  Kľúčové slová :  Reklama, antireklama, klamlivá reklama, typy reklamy, nástrahy reklamy |
| 1. **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**   Na stretnutí sme vytvárali reklamu pre fiktívnu firmu. Inšpiráciou nám bola beseda o cvičných firmách. Pre žiakov sme vymysleli projekt cestovnej kancelárie, ktorej úlohou je prilákať turistov do Slovenskej Ľupče.  Zbierali sme informácie o reklame firmy. Cieľom reklamy je upozorniť verejnosť na určitý výrobok alebo službu, či firmu. Reklama by mala byť:   * V novinách – miestnych, oblastných, republikových * V médiách - televízia/rozhlas – regionálna, štátna * Domové schránky - letáky * Reklamné premety   Ďalej sme diskutovali o chybách, ktorých by sa mal zakladateľ firmy vyvarovať:   1. Konanie bez stratégie – dobre premyslená stratégia je základom, na ktorom musia byť založené všetky obchodné, marketingové, reklamné rozhodnutia. Reklama je efektívna, ak je založená na premyslenom pláne rozvoja. 2. Reklama zameraná na rýchly zisk firmy – zisk firmy by nemal byť na úkor vzťahu vo firme a firmy voči okoliu. Nápadné a agresívne odkazy môžu priniesť chvíľkový rozruch, ale neumožnia získať stálych zákazníkov. 3. Príliš nápadná reklama malej firmy - namiesto agresívnej reklamy je lepšie zvážiť jemnejšiu a dlhodobejšie formu propagácie. Ponuka by mala odzrkadľovať reálnu možnosť firmy vyhovieť očakávaniam zákazníka. 4. Reklama, ktorá nie je prispôsobená príjemcom. Častou chybou je nesprávne odhadnutie cieľovej skupiny. Treba sa vyhýbať chybe, že reklamu nasmerujeme všetkým, je lepšie staviť na komunikáciu s presne definovanou skupinou. 5. Keď chýbajú vhodné reklamné materiály -malé firmy často podceňujú silu tlačených materiálov. Veľkou chybou je, že firma staví na množstvo, nie na kvalitu. |
| 1. **Závery a odporúčania:**   V diskusii sme dospeli k záveru, že pozitívny imidž firmy sa buduje dlhé roky, ale za pár sekúnd ho možno zničiť. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Vypracoval (meno, priezvisko) | Mgr. Anna Dávidová |
| 1. Dátum | 29. 04. 2021 |
| 1. Podpis |  |
| 1. Schválil (meno, priezvisko) | PaedDr. René Kováčik |
| 1. Dátum | 29. 04. 2021 |
| 1. Podpis |  |

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu 

|  |  |
| --- | --- |
| Prioritná os: | Vzdelávanie |
| Špecifický cieľ: | 1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov |
| Prijímateľ: | Základná škola Sama Cambela, Školská 14, 976 13 Slovenská Ľupča |
| Názov projektu: | Zvýšenie kvality vzdelávania na ZŠ Sama Cambela v Slovenskej Ľupči |
| Kód ITMS projektu: | 312011R070 |
| Názov pedagogického klubu: | **5.6.3. Pedagogický klub - finančná gramotnosť s písomným výstupom** |

# PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: ZŠ Sama Cambela

Dátum konania stretnutia: 29. 04. 2021

Trvanie stretnutia: 13:00 – 16:00

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| č. | Meno a priezvisko | Podpis | Inštitúcia |
| 1. | Mgr. Anna Dávidová |  | ZŠ Sama Cambela |
| 2. | Mgr. Dagmar Jakušová |  | ZŠ Sama Cambela |
| 3. | Mgr. Renáta Maloveská |  | ZŠ Sama Cambela |
| 4. | Ing. Petra Lesníková, PhD. |  | Technická univerzita ZV |